

Einladung zur Dialogveranstaltung



◀ helvetas ▶

sippo 
— swiss import —
promotion programme

Fischwirtschaft: Beschaffung aus nachhaltiger Produktion

Methoden, Richtlinien, Chancen, Risiken

Wann? Montag, 5. November 2007, 18-20 Uhr

Wo? Helvetas - Geschäftsstelle Zürich
Weinbergstrasse 22a, Zürich

Ausgangslage Der Fischkonsum nimmt weltweit stark zu. Der Wettbewerb auf den Absatz- und Bezugsmärkten ist unerbittlich. Verbraucher fordern zunehmend **garantiert nachhaltige Fischerei-/ Aquakulturprodukte**

Herausforderung Neben der Qualität müssen Produzenten und Handel auch ökologische und soziale Kriterien berücksichtigen. Ist das **realisierbar?**

Ziel Die Dialogveranstaltung informiert kompakt über die wichtigsten Methoden, Programme & Richtlinien: Welche Herausforderungen stellen sie an den Praktiker?

- Möglichkeiten der Qualitätssicherung in der Fischwirtschaft an theoretischen und praktischen Beispielen aufgezeigt (MSC, FairFisch, Bio, Naturland, etc.)
- Networking zwischen den Entscheidern, Fachexperten und NGO's

Wer Führungs- und Fachkräfte Aquakultur und Fischereibetriebe, Verarbeiter, Gross- und Einzelhandel, Verbände, Marketing und Umweltmanagement, Aufsichtsorgane und Verbraucher, Entwicklungszusammenarbeit



Programm

Ab 17.30 Eintreffen

18.00 Beginn

- Einführung
- Nachhaltige Fisch-Beschaffung bei Coop in Zeiten abnehmender natürlicher Ressourcen.
Dr. Urs Weingartner, Coop, Einkauf Labelfleisch und -fisch
- Ein Schweizer Traditionsunternehmen setzt auf Qualität und Nachhaltigkeit: Ein (Marketing-)Vorteil?
Peter Hirschi, Dyhrberg AG, Marketingleiter
- Qualität-Fische(n), aber wie? Richtlinien und Programme für eine ökologisch und sozial nachhaltige Erzeugung von Fischen und Krustentieren.
Nike Böger, Institut für Marktökologie (IMO), Zertifizierung Aqua- und Fischereiprodukte
- Diskussion

19.45 Apéro

Die Veranstaltung findet in Zusammenarbeit mit Helvetas & SIPPO statt.



Anmeldung für die Dialogveranstaltung am 5.11.2007

FAX Nr. +41 (0) 71 626 0 623 oder **news@imo.ch**

Ja, wir nehmen gerne teil. Anzahl Personen _____

Nein, wir können leider nicht teilnehmen.

Name / Vorname _____

Firma / Organisation _____

Strasse / Nr. _____

PLZ / Ort _____

Telefon / E-Mail _____

Funktion / Abteilung _____

Bitte senden Sie die Einladung auch an _____



IMO Head Office
Institute for Marketecology IMO
Weststrasse 51
CH – 8570 Weinfelden
Switzerland

Phone: +41 (0) 71 626 0 626
Fax: +41 (0) 71 626 0 623

www.imo.ch
imo@imo.ch

Unkostenbeitrag: CHF 50.- pro Person; die Teilnehmerzahl ist beschränkt.

www.imo.ch